

Indkøbspolitik

Denne indkøbspolitik gælder for alle indkøb der foretages på vegne af Museum Sydfyn. Målet er at der udvises økonomisk, miljømæssig og social ansvarlighed.

1. Principper for økonomisk ansvarlighed

Museum Sydfyns økonomiske midler kommer primært fra offentlige tilskud og private fonde. Derfor skal der altid udvises økonomisk mådehold ved indkøb. Indkøb skal vurderes ud fra nødvendighed, pris, kvalitet og totaløkonomi.

- Indkøb over tærskelværdierne i udbudsloven skal følge udbudslovens regler.
- Ved indkøb af ydelser over 100.000 kr. skal der indhentes minimum to skriftlige tilbud.
- Hvis det på anden måde kan dokumenteres at indkøb sker på markedsvilkår, kan indkøb ske uden at der indhentes tilbud.
- Hvis indkøb foretages hos eller igennem en samarbejdspartner, der indgår i et udviklingsprojekt, skal der sikres fuld gennemsigtighed i prissætningen af delydelser.

Økonomi- og administrationschefen sikrer at indhentede tilbud gemmes som dokumentation.

2. Bæredygtighed og miljø

Museum Sydfyn er miljøcertificeret som Green Attraction. Indkøb skal derfor altid foretages i henhold til principperne for certificeringen, herunder at:

- Spare på naturens ressourcer og minimere miljøbelastning.
- Afsøge ny viden og teknologi, der øger miljøbeskyttelsen.
- Anvende produkter, der reducerer energi- og vandforbrug.
- Sikre høj grad af genanvendelse og minimere spild.
- Tilskynde leverandører til at leve op til museets miljøstandarder.
- Følge Green Attractions kriterier og arbejde aktivt med ordningens anbefalinger.

Ved valg af produkter og leverandører skal der, hvor det er muligt, prioriteres:

- Miljømærkede produkter.
- Leverandører med dokumenteret miljøpolitik.

- Lokale leverandører for at reducere transportbelastning.
- Produkter med lang levetid og lavt ressourceforbrug.

3. Social ansvarlighed

Museum Sydfyn ønsker at tage socialt ansvar, herunder også ved indkøb af vare og ydelser. Det betyder blandt andet, at museet prioriterer:

- Sociale virksomheder, beskyttede værksteder eller virksomheder med særlige beskæftigelsesindsatser.
- Leverandører, der fremmer inklusion, uddannelse eller lokale arbejdspladser.
- Leverandører som aktivt understøtter socialt udsatte.
- Virksomheder med dokumenteret CSR-politik.

4. Interessekonflikter

Medarbejdere må ikke deltage i indkøb, hvor der kan være personlige eller økonomiske interessekonflikter.

Vedtaget af bestyrelsen den 1. juni 2026